**FARFETCH y Outlier Ventures lanzan “Dream Assembly Base Camp”: aceleradora para *startups* Web3 de lujo**

● Esta nueva aceleradora Web3 es impulsada por una asociación estratégica entre FARFETCH y Outlier Ventures.

● Apoyará a las *startups* que tengan la ambición de dar forma al futuro del comercio de la moda de lujo Web3.

● Las solicitudes se abren hoy y cierran el próximo viernes 19 de agosto de 2022.

**LONDRES, Reino Unido 13 de julio de 2022 -** [**FARFETCH**](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/items.aspx) Limited (NYSE: FTCH), la mayor plataforma de *marketplace* para la industria de la moda de lujo, y Outlier Ventures, anunciaron hoy el lanzamiento del programa acelerador “**Dream Assembly Base Camp**”, que proporcionará a una cohorte de las **startups Web3 más prometedoras** en los sectores de la **moda** y el **estilo de vida de lujo**, a manera de un programa curado de tutorías, redes y apoyos con el fin de impulsar el futuro del comercio de lujo basado en la también llamada Web 3.0.

El programa, que será **remoto y durará 12 semanas**, se adaptará a cada *startup* y se centrará en temas como: la moda digital, la fidelización con *tokens*, las experiencias de inmersión y la economía de los creadores. Las firmas emergentes participantes tendrán acceso a la **red de mentores** de FARFETCH y de Outlier Ventures, enfocados en industrias de la moda, tecnología y Web3, así como a **inversionistas** para apoyar sus futuros esfuerzos de recaudación de fondos.

Tras el lanzamiento de una primera versión llamada “Dream Assembly”, en abril de 2018, ahora FARFETCH continúa con esta nueva propuesta fortaleciendo su conexión con la comunidad de *startups*. Desde su inicio, el proyecto ha acompañado a **más de 60 pequeñas empresas** a través de un programa de cuatro cohortes, que han derivado en asociaciones continuas para la plataforma de *marketplace* con ex alumnos de Dream Assembly, como son Good on You, The Restory, Thrift+ y LUXCLUSIF.

Dream Assembly se basó en la creencia de que toda la industria del lujo puede beneficiarse de alimentar la próxima generación de empresas tecnológicas; mientras que el programa Outlier Ventures Base Camp ha estado acelerando las startups Web3 desde 2019, mediante más de 10 cohortes, con ex alumnos destacados como DIAData, Boson Protocol, Auroboros, Gravity Layer, NFT42, Cryptio y Crucible, *startups* que han recaudado colectivamente **más de 350 millones de dólares** en capital inicial.

Al respecto, **Carol Hilsum, Directora Senior de Innovación de Productos de FARFETCH,** dijo: “*Estamos encantados de asociarnos con Outlier Ventures en el programa acelerador Dream Assembly Base Camp Web3. Web 3.0 es un área de crecimiento en evolución, pero con retos fundamentales por superar para ser utilizable y escalable dentro de la industria del lujo. Actualmente, nuestra misión es apoyar la creación de una conversación única, curada y conectada para ayudar a impulsar el futuro de este espacio*”.

Y agrega que Dream Assembly se compromete a apoyar a los mejores empresarios y equipos para que pasen al siguiente nivel. “*Creemos que toda la industria, incluida FARFETCH, puede beneficiarse de ayudar a la próxima generación de empresas tecnológicas dedicadas a impulsar el futuro del comercio de lujo en la Web3*”.

Por su parte, **Des Martin, Director de Marketing de Outlier Ventures**, comentó: “*Outlier Ventures está encantado de colaborar con FARFETCH para el Dream Assembly Base Camp. La Web3 es ahora la intersección de la moda, la cultura y el arte, y es difícil pensar en una mejor combinación que la de Outlier Ventures y FARFETCH para acelerar a los creadores de la moda de lujo y sus proyectos*”.

Los servicios para las *startups* de creadores van desde el apoyo a la recaudación de fondos, asesoramientos sobre “tokenómica” (*tokenomics*: economía del token), crecimiento de la comunidad, acompañamiento en marketing y todo lo necesario para “*lanzar la próxima generación de comercio de lujo en la Web3*”; explica Des Martin.

**Importante**: Las **solicitudes** para participar en **Dream Assembly Base Camp**, se **abren hoy** y cierran el próximo viernes **19 de agosto** de 2022. El programa de 12 semanas contemplado para esta convocatoria, arrancará a **finales de septiembre** de este año. Para más información, favor de visitar:

[https://outlierventures.io/base-camp/dream-assembly- base-camp/](https://outlierventures.io/base-camp/dream-assembly-)

**Acerca de Farfetch**

Farfetch Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo en todo el mundo. En la actualidad, Farfetch Marketplace conecta a clientes en más de 190 países y territorios con artículos de más de 50 países y cerca de 1,400 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Browns and Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. Farfetch ofrece su amplia gama de canales orientados al consumidor y soluciones de nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también incluye Farfetch Platform Solutions, que brinda servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico, e innovaciones como Store of the Future, su solución minorista conectada.

Para mayor información por favor visite www.farfetch.com.